

LØRDAG 2. OKTOBER 2010



– Glade barn og foreldre er den største gulroten, sier Tom-Arne Solhaug (til venstre) og Fredrik Brodtkorb. – Produktene våre skal se ordentlige ut og fungere ordentlig. Det handler om verdighet, både for brukeren og for resten av familien.

Da Museum of Modern Art (MoMA) i New York ringte til Tom-Arne Solhaug og Fredrik Brodtkorb og ønsket stolen *Krabat jockey* som en del av samlingen sin, ble de nokså paffe.

Stolt av å være annerledes

CHRISTINA SKREIBERG
MORTEN UGLUM (foto)

Tom-Arne Solhaug og Fredrik Brodtkorb lager kule hjelpemidler for barn, i form av stoler, rullestoler, krabbe- og badehjelpemidler. Tidligere i år vant de Merket for god design for rullestolen *Krabat sheriff*. De har også vunnet den prestisjetunge internasjonale designprisen Red Dot. Og nå er også stolen deres *Krabat jockey* en del av samlingen på MoMA i New York.

Det er kun få andre norske bidrag i samlingen. Og svært få hjelpemidler. Men morsomst av alt – det var MoMA som ringte dem.

Ideer over øl. Tom-Arne og Fredrik bestemte seg for å lage gode hjelpemidler for barn, med kult designpreg, for litt over fire år siden. Da var Kasper, sønnen til Tom-Arne, tre år gammel. Han har cerebral parese, og huset deres var fullt av sitte- og rullestoler. Som dugde alle sammen. Men Tom-Arne, som hadde jobbet med produktutvikling i 15 år, reagerte på klønete tekniske løsninger og uhensiktsmessig materialvalg. Over en øl med den tidligere kollegaen Fredrik, med like lang erfaring fra bransjen, drøftet de

muligheter for forbedringer. Og dem var det mange av.

– Det er jo veldig gøy. Vi startet med ingenting. Men vi fikk investorer, gjorde det ordentlig fra dag én, og nå har vi et firma som gjør det godt i et lite nisjemarked, sier Fredrik. På kontoret deres på Hvalstad i Asker henger deler langs vegg. Delene kommer fra Norge, Sverige, Danmark, Nederland og Kina, men hver enkelt stol skruses sammen i lokalene i Asker.

– I disse dager produserer vi produkter som allerede er solgt, forteller Fredrik og Tom-Arne, som begge står med en skrutrekker i baklommen og er i full sving.

Stor interesse. – Produktene våre skal se ordentlige ut og fungere ordentlig. Det handler om verdighet, både for brukeren og for resten av familien. Mottoet vårt er at man skal være stolt av å være annerledes. Har du et kult produkt som fungerer som det skal, så har du større mulighet til det. Da vil de andre barna i barnehagen også synes produktet er kult, og få lyst til å leke med det, sier Fredrik.

– Kasper bruker i dag *Krabat jockey*. Både lillebroren hans og alle de andre barna på skolen synes det er gøy å leke med den, noe som gjør at stolen er i kon-

tinuerlig bruk enten av ham eller andre. Interessen fra andre gjør Kasper stolt, sier Fredrik.

Belønningen. De siste årene har Krabat vunnet flere priser. – Det er gøy at jobben vi gjør, blir satt pris på. Å vinne en pris er et kvalitetsstempel. Å få vist oss frem på MoMA er en flott måte for et lite firma som Krabat å gjøre seg kjent i verden på, og et viktig ledd i vårt mål om å bli verdensledende på barnehjelpemidler. Men det aller morsomste med jobben vår er å se barn bruke stolene våre. Vi er hele tiden ute hos brukerne og leverer produkter. Det å komme ut til en liten gutt eller jente som skal ha sin første rullestol og se at hun kjører den på egen hånd, er en fantastisk opplevelse og en stor inspirasjon i hverdagen vår. Glade barn og foreldre er den største gulroten.

Museum of Modern Art. – Vi ble ganske paffe da MoMA plutselig var på tråden og ville ha en stol til samlingen sin. De hadde funnet oss på nettet. Stolen *Krabat jockey* er nå en av svært få tekniske hjelpemidler i deres samling. – Utstillingene på MoMA er temabaserte, derfor vet vi ikke helt når vår stol skal vises. Men vi vet at i 2012 kommer en utstilling kalt *The Century of The*

BOMILJØ

En kul stol

Tom-Arne Solhaug og Fredrik Brodtkorb driver firmaet Krabat, som lager hjelpemidler for barn. De har blant annet mottatt Merket for god design og Red Dot-prisen.

Aktuell: *Krabat jockey* er blitt kjøpt inn av Museum of Modern Art i New York.

Mer info: www.krabat.no

Aftenposten LEVE

Child: Designing our Future 1900-2000, som skal dreie seg om barn og design relatert til innovasjon, utdanning og skole, helse og psykologi gjennom et voksende og skiftende perspektiv innen modernistisk design og tenkemåte på 1900-tallet. Der vil den i alle fall være med.

– Så snart vi vet eksakt når den blir utstilt, må vi skrape sammen nok penger til at hele Krabat kan dra på inspirasjonstur til New York.

– Vi ble den berømte nåla i høystakken, ler Fredrik.